



Le *care* : entre transactions familiales et économie des services

Le statut du *care* dans les sociétés capitalistes. Introduction

Chantal Nicole-Drancourt,
Florence Jany-Catrice

L'économie du *care*

Viviana A. Zelizer

Qu'est ce que le *social care* ?

Claude Martin

Services aux personnes et sociologie économique pluraliste

Jean-Louis Laville

L'argent des femmes pauvres

Isabelle Guérin

L'innovation sociale dans les services d'aide à domicile

Florence Degavre, Marthe Nyssens

Aide à domicile : de l'idéologie de la professionnalisation

à la pluralité des professionnalités

Thierry Ribault

Pourquoi et comment mettre en œuvre un modèle à « deux apporteurs de revenu/deux pourvoyeurs de soins ?

Dominique Méda

L'accueil des jeunes enfants en Europe

Laurent Fraisse, Vincent Lhuillier,
Francesca Petrella

Hors-dossier

Les saisies du public dans un service de production télévisuelle

Jérôme Denis

La dynamique des normes de consommation

Gérald Gaglio

Les indicateurs de développement durable

Harold Levrel

Note critique

Comptes-rendus





Le *care* : entre transactions familiales et économie des services

Dossier coordonné par Florence Jany-Catrice
et Chantal Nicole-Drancourt

Le *care* englobe l'étude de l'ensemble des activités (formelles et informelles) de la prise en charge des soins aux personnes.

Cette prise en charge est envisagée sous l'angle d'un soutien multidimensionnel – matériel, physique, moral et psychique – d'individus dépendants, certes, mais aussi de tout individu, en tant que sujet en risque de perte d'autonomie, y compris sociale. Or, ce qui circule et s'échange dans le *care* est traditionnellement traité de manière distincte en économie et en sociologie.

On s'intéresse plutôt aux équivalents monétaires d'un côté et plutôt à la dimension relationnelle des postures et des activités de l'autre. C'est dans la critique de cette opposition binaire entre sociologie de la famille et économie de la famille, sociologie des services et économie de la santé ou des services, mais aussi entre les objets légitimes de ces deux disciplines que se positionne ce dossier.

Les contributions sont traversées par un postulat commun : il n'y a pas de frontières infranchissables entre les objets de l'économie et de la sociologie (ce que savent déjà l'économie hétérodoxe et la sociologie économique), et il est indispensable de penser ensemble, dans une vision de double encastrement, ce qui se passe et dans la sphère des activités économiques et dans la sphère des relations sociales pour appréhender au mieux les enjeux du *care*.